

Oddziaływanie mediów na dzieci i młodzież - opis przedmiotu

Informacje ogólne	
Nazwa przedmiotu	Oddziaływanie mediów na dzieci i młodzież
Kod przedmiotu	14.4-WP-PSChM-OMnDiM
Wydział	Wydział Pedagogiki, Psychologii i Socjologii
Kierunek	Psychologia
Profil	ogólnoakademicki
Rodzaj studiów	jednolite magisterskie
Semestr rozpoczęcia	semestr zimowy 2018/2019

Informacje o przedmiocie	
Semestr	8
Liczba punktów ECTS do zdobycia	4
Typ przedmiotu	obowiązkowy
Język nauczania	polski
Sylabus opracował	• dr Marzanna Farnicka

Formy zajęć					
Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze (stacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (stacjonarne)	Liczba godzin w semestrze (niestacjonarne)	Liczba godzin w tygodniu (niestacjonarne)	Forma zaliczenia
Wykład	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę
Ćwiczenia	15	1	9	0,6	Zaliczenie na ocenę

Cel przedmiotu

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z pojęciami, teoriami, mechanizmami psychologicznymi niezbędnymi dla rozumienia oddziaływania mediów różnego typu na jednostkę, zwłaszcza młodą oraz na społeczeństwo. Dostarcza informacji o prowadzonych badaniach z tego zakresu, ich metodologii i wnioskach

Wymagania wstępne

podstaw Wiedza z podstawowych działów psychologii oraz z socjologii.

Zakres tematyczny

Wprowadzenie w problematykę. Typy mediów i ich cechy charakterystyczne. Główne koncepcje Teorii wyjaśniające wpływ mediów. Odbiór przekazu medialnego: typy użytkowników, ogólne prawidłowości i mechanizmy odbioru, uwaga odbiorcy, emocje związane z percepcją treści medialnych. Multitasking poznawczy. Relacje społeczne i zachowania interpersonalne a media. Kształtowanie postaw i wzorów zachowań i przez media.

Problem reklam. Rozumienie reklam przez dzieci.

Więzi społeczne a użytkowanie Internetu.

Zachowania prospołeczne stymulowane przez media. Miłość i seks w sieci. Gry komputerowe. Niektóre zagadnienia związane z użytkowaniem internetu: autoprezentacja i tożsamość w sieci, grupy internetowe. Portale społecznościowe. Uzależnienia od sieci - negatywne skutki, profilaktyka i terapia.

Media jako jeden z czynników kształtowania zachowań. Analiza treści informacji w wybranych mediach. **Potrzeba dywersyfikacji źródeł informacji i krytycznej oceny.**

Badania nad treściami przekazów medialnych. Prezentacja wybranych badań nad oddziaływaniem mediów na sferę emocjonalną użytkowników w różnym wieku. Uczestnictwo w kulturze medialnej a poczucie wspólnoty. **Akcje wywoływane lub stymulowane przez media.** Rola mediów w kształtowaniu wspólnoty. Edukacja rodziców i edukacja medialna w szkołach.

Metody kształcenia

Prezentacje multimedialne, wykłady, dyskusja, praca w grupach, analiza prezentowanych treści medialnych.

Efekty kształcenia i metody weryfikacji osiągnięcia efektów kształcenia

Opis efektu	Symbol e efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wskazuje jak wpływają media na odbiorcę w jego sferze poznawczej, emocjonalnej i społecznej. Umie doradzić rodzicom i instytucjom w zakresie optymalnych dla rozwoju sposobów kontaktu dzieci i młodzieży z mediami. Poddaje analizie treści medialne pod kątem możliwości ich odbioru, typowego przetwarzania i związku ze strukturami wiedzy, stanem emocjonalnym i wpływem na zachowania u osób w różnym wieku	• K_U02	• kolokwium zaliczeniowe, bieżąca ocena na zajęciach	• Wykład • Ćwiczenia

Opis efektu	Symbol efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
Student wykazuje otwartość na poszukiwanie optymalnych form przekazu medialnego. Ma świadomość konieczności ochrony niedojrzałych użytkowników mediów przed szkodliwymi dla nich treściami, zachowaniami (np. w internecie) oraz formą przekazu medialnego. Rozumie wynikającą stąd potrzebę edukacji medialnej społeczeństwa.	• K_K04	• kolokwium zaliczeniowe, bieżąca ocena na zajęciach	• Wykład • Ćwiczenia

Warunki zaliczenia

Wykłady: zaliczenie kolokwium końcowego. Warunkiem przystąpienia do kolokwium jest uzyskanie zaliczenia z ćwiczeń. Ćwiczenia: zaliczenie kolokwium końcowego.

Ocenę końcową stanowi średnia z ocen uzyskanych z wykładu i ćwiczeń.

Obciążenie pracą

Obciążenie pracą	Studia stacjonarne (w godz.)	Studia niestacjonarne (w godz.)
Godziny kontaktowe (udział w zajęciach; konsultacjach; egzaminie, itp.)	55	28
Samodzielna praca studenta (przygotowanie do: zajęć, kolokwium, egzaminu; studiowanie literatury przygotowanie: pracy pisemnej, projektu, prezentacji, raportu, wystąpienia; itp.)	45	72
Łącznie	100	100
Punkty ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego	2	1
Zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego	2	3
Łącznie	4	4

Literatura podstawowa

- Winterho-Spurk P., Psychologia mediów., Kraków, 2007,
- Kubicka, D., Kołodziejczyk A., Psychologia wpływu mediów. Wybrane teorie, metody, badania., Kraków, 2007,
- Kołodziejczyk, A., O odkrywaniu funkcji reklamy przez dziecko. Rozwój rozumienia perswazyjności i realizmu reklamy. Psychologia Rozwojowa, t. 15 nr 1., Kraków, 2010,
- Francuz P., Nowe media i komunikacja audiowizualna, Lublin, 2010,
- Braun Gałkowska M, Ulfik - Jaworska L., Zabawa w zabijanie, Lublin, 2002,
- Lindstrom M., Dziecko reklamy, Warszawa, 2005,
- Maksymiuk R.A., Jasielska A., Dorośli reklamują, dzieci kupują, Warszawa, 2010,

Literatura uzupełniająca

- Francuz P., Francuz P.(red) Psychologiczne aspekty odbioru telewizji, t. I i II, Lublin, 2004,
- Francuz P., Psychologiczne aspekty komunikacji audiowizualnej, Lublin, 2007,
- Postman N., Zabawić się na śmierć. Dyskurs publiczny w epoce show biznesu, Warszawa, 2002,
- Reeves B., Nass, C, Media i ludzie, Warszawa, 2000,
- Ben-Ze'ev A., Miłość w sieci. Internet i emocje, Poznań, 2005,
- Whitty M.T., Carr A., Wszystko o romansie w sieci: psychologia związków internetowych, Gdańsk, Sopot, 2009,
- Izdebska J., Rodzina, dziecko, telewizja .Szanse wychowawcze i zagrożenia telewizji, Białystok, 2001,
- Publikacje/prace zbiorowe:
- Dziecko w świecie mediów i konsumpcji, M. Bogunia- Borowska, (red.) , Kraków, 2006
- Edukacja Medialna kwartalnik Polskiego Towarzystwa Technologii i Mediów Edukacyjnych, J.Strykowski - red, naczelny (red.) , Poznań, 2003 [wszystkie numery od r.2000]

Uwagi

Zmodyfikowane przez dr Urszula Gembara (ostatnia modyfikacja: 27-05-2018 21:04)