

KULTURA MEDIALNA

Kod przedmiotu: 14.7-WP-PED-KM

Typ przedmiotu: wybierany

Język nauczania: polski

Odpowiedzialny za przedmiot: dr Jolanta Kostecka

Prowadzący: dr Jolanta Kostecka

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
Studia stacjonarne					5
Wykład	15	1	VI	egzamin	
Ćwiczenia	30	2		zaliczenie z oceną	
Studia niestacjonarne					
Wykład	9		VI	egzamin	
Ćwiczenia	18			zaliczenie z oceną	

CEL PRZEDMIOTU:

Zdobycie wiedzy z zakresu teorii i praktyki mediów masowych

WYMAGANIA WSTĘPNE:

brak

ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Komunikowanie masowe. Typologia mediów. Oralne, pisemne i drukowane, media wizualne i audiowizualne, media interaktywne i multimedia. Modele komunikacji masowej. Funkcje mediów. Pojęcie propagandy: typologia, środki oraz techniki. Wykorzystywanie techniki propagandowych w reklamie komercyjnej i społecznej oraz działalności politycznej.

Determinizm technologiczny. Teorie MacLuhana i Levinsona. Rozwój mediów a tożsamość jednostki. Media drukowane. Telewizja. Paleo i Neotelewizja. Gatunki telewizyjne. Telewizja rozsiewcza, satelitarna, przewodowa i cyfrowa. Przyszłość telewizji. Globalizacja. Konteksty kulturowe. Kultura sieci. Społeczeństwo informacyjne

METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład: wykład konwencjonalny i konwersatoryjny;

Ćwiczenia: prezentacje poszczególnych tematów, praca z materiałem źródłowym, badania terenowe.

EFEKTY KSZTAŁCENIA:

K_W20	student ma specjalistyczną wiedzę z zakresu mass mediów; zna specyfikę każdego rodzaju mediów; potrafi określić gatunki charakterystyczne dla mediów (radio, TV, Internetu); zna techniki komunikacyjne różnych środków przekazu
-------	--

K_U02 K_U07	potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w celu interpretacji zjawisk związanych z kulturą medialną; potrafi posługiwać się specjalistycznym językiem tej dziedziny wiedzy oraz zastosować go w praktyce używając różnych kanałów komunikacji
-------------	---

WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:

Zaliczenie z wykładu : egzamin pisemny – test z progami punktowymi;

Zaliczenie z ćwiczeń : aktywność na zajęciach, samodzielna prezentacja wybranego tematu, praca zaliczeniowa różnych technik komunikacji medialnej (artykuł, film, audycja) oraz test z progami punktowymi z zakresu całego materiału ćwiczeń.

oceną końcową z przedmiotu będzie średnia arytmetyczna ocen z obu form zajęć (ćwiczeń i wykładu)

OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:

	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach:	45 godz.	27 godz.
Przygotowanie do zajęć i zaliczeń:	55 godz.	73 godz.
Przygotowanie komunikatu medialnego	20godz.	20godz.
Konsultacje	5 godz.	5 godz.
Łącznie 125godz. – 5 ECTS		
Zajęcia udziałem nauczyciela akademickiego	2 ECTS	1 ECTS
Zajęcia własne studenta	3 ECTS	4 ECTS

LITERATURA PODSTAWOWA:

Dobek – Ostrowska B., Faras J., Ociepka B. (red.), Teoria i praktyka propagandy, Wrocław 1995.

Gajda J., Juszcak S., Siemieniecki B., Wenta K. (red.), Edukacja medialna, Toruń 2002.

Godzic W., Telewizja jako kultura, Kraków 1999.

Podglądanie Wielkiego Brata, pod red. W. Godzica, Kraków 2001.

Gałuszka M., Między przyjemnością a rytuałem. Recepcja serialu telewizyjnego, Łódź 1996.

Nowe media w komunikacji społecznej XX w., pod red., M. Hopfingera, Warszawa 2002.

Re: internet – społeczne aspekty medium, Warszawa 2006.

Jenkins H., Kultura konwergencji, Warszawa 2006.

Goban-Klass T., Media i komunikowanie masowe, Kraków 2000

Sokołowski M., (R)ewolucja w komunikacji, Warszawa 2010