

## TEORIA KOMUNIKOWANIA

Kod przedmiotu: 15.0-WP-PEDP-TK

Typ przedmiotu: obowiązkowy

Język nauczania: j. polski

Odpowiedzialny za przedmiot: Prof. UZ, dr hab. Marek Furmanek  
Dr Jacek Jędrzykowski

Prowadzący: Pracownicy KMiTI

Forma zajęć	Liczba godzin w semestrze	Liczba godzin w tygodniu	Semestr	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
<b>Studia stacjonarne</b>					4
Wykład	15	1	2	Egzamin	
Laboratorium	15	1		Zaliczenie z oceną	
<b>Studia niestacjonarne</b>					
Wykład	9	1	2	Egzamin	
Laboratorium	9	1		Zaliczenie z oceną	

### CEL PRZEDMIOTU:

Zapoznanie studentów z wiedzą w zakresie rozumienia zjawisk i procesów komunikacyjnych i warunków osiągnięcia sukcesu w interakcjach komunikacji społecznej w różnych jej postaciach .

### WYMAGANIA WSTĘPNE:

Zaliczenie przedmiotu Massmedia (zmiana)!

Podstawowe wiadomości z zakresu socjologii i psychologii.

### ZAKRES TEMATYCZNY PRZEDMIOTU:

Komunikacja społeczna, interpersonalna, masowa. Proces komunikacji. Elementy procesu komunikacji. Przekaz informacji, relacje. Modele komunikacji. Teorie komunikacji. Rodzaje komunikacji społecznej. Aksjomaty komunikacji. Znaki i kody w komunikacji. Komunikowanie społeczne jako proces i zjawisko. Komunikacja niewerbalna. Kompetencje komunikacyjne. Komunikacja medialna

### METODY KSZTAŁCENIA:

Wykład: wykład konwencjonalny i problemowy

Konwersatorium: pogadanka, pokaz, praca z tekstem, praca w grupach, metoda sytuacyjna

**EFEKTY KSZTAŁCENIA I METODY WERYFIKACJI OSIĄGANIA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA:**

Opis efektu	Symbole efektów	Metody weryfikacji	Forma zajęć
potrafi zdefiniować i scharakteryzować procesy komunikowania interpersonalnego i społecznego, rozumie ich prawidłowości i zakłócenia	K_W08	Pisemny sprawdzian wiadomości	Wykład
rozumie mechanizmy realizacji komunikacji medialnej	K_W20	Pisemny sprawdzian wiadomości	Wykład
potrafi zastosować rozwinięte umiejętności w zakresie komunikacji interpersonalnej, potrafi używać języka specjalistycznego i porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny przy użyciu różnych kanałów i technik komunikacyjnych ze specjalistami w zakresie pedagogiki, jak i z odbiorcami spoza grona specjalistów	K_U7	Ocena prac (wytworów); ocena toku pracy (poprawność metodyczna)	Laboratorium
potrafi wykorzystywać specjalistyczną wiedzę do organizowania działań związanych z komunikacją społeczną	K_U14	Ocena prac (wytworów); ocena toku pracy (poprawność metodyczna)	Laboratorium

**WERYFIKACJA EFEKTÓW KSZTAŁCENIA I WARUNKI ZALICZENIA:**

Wykład: weryfikacja efektów kształcenia poprzez egzamin pisemny.

Konwersatorium: Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest pozytywna ocena pracy studenta, aktywność na zajęciach. Przewiduje się także dwa kolokwia w trakcie semestru (warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów).

**Zaliczenie wykładów:** egzamin pisemny z progami punktowymi. Warunkiem uzyskania oceny pozytywnej jest zdobycie minimum 60% punktów.

**Zaliczenie z laboratoriów:** pozytywne zaliczenie wszystkich kolokwiów oraz wszystkich innych podlegających ocenie zadań i prac. Ocena końcowa jest średnią arytmetyczną wszystkich ocen częściowych.

**Ocena końcowa** jest średnią arytmetyczną końcowych ocen z egzaminu i laboratorium.

**OBCIĄŻENIE PRACĄ STUDENTA:**

Ociążenie pracą	Studia stacjonarne (w godz.)	Studia niestacjonarne (w godz.)
Udział w zajęciach (godziny kontaktowe)	30 godz.	18 godz.
Przygotowanie do zajęć (samodzielna praca studenta)	15 godz.	27 godz.
Wykonanie zadań praktycznych (samodzielna praca studenta)	45 godz.	45 godz.
Konsultacje (godziny kontaktowe)	10 godz.	godz.
<b>Łącznie</b>	<b>100 godz.</b>	<b>100 godz.</b>
Punkty ECTS	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Zajęcia z udziałem nauczyciela akademickiego	2 ECTS	1 ECTS
Zajęcia bez udziału nauczyciela akademickiego	2 ECTS	3 ECTS
<b>Łącznie</b>	<b>4 ECTS</b>	<b>4 ECTS</b>

**LITERATURA PODSTAWOWA:**

- Filipiak M., Homo communicans. Wprowadzenie do teorii masowego komunikowania, Wyd. UMCS, Lublin 2003.
- Griffin E., Podstawy komunikacji społecznej, GWP, Sopot 2003.
- Mrozowski M., Media masowe. Władza rozrywka i biznes, Oficyna wydawnicza Aspra-JR, Warszawa 2001.

4. Goban-Klas T., Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy radia, prasy, telewizji i Internetu, PWN, Warszawa 2005.

**LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA:**

1. Dobek-Ostrowska B., Nauka o komunikowaniu, Wyd. Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2001.
2. Dziedzic B., Konstruowanie i rozumienie znaczeń e komunikowaniu mediowanym komputerowo, Wydawnictwo A. Marszałek, Toruń 2005.
3. Fiske J., Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem, ASTRUM, Wrocław 1999.
4. McQuail D., Teoria komunikowania masowego, PWN Warszawa 2008.
5. Pisarek W. Wstęp do nauki o komunikowaniu, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.
6. Retter H., Komunikacja codzienna w pedagogice, GWP, Sopot 2005.
7. Szejnberg A., Podstawy komunikacji społecznej w edukacji, ASTRUM, Wrocław,

**UWAGI:**

Materiały do wykładów i konwersatorium umieszczone zostaną na platformie e-learningowej KMTI.

**PROGRAM OPRACOWAŁ:** Prof. UZ, dr hab. Marek Furmanek